



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Government
Publications

Research, Analysis and
Industry Development

CAI
CH
-2005
R21



Reading and Buying Books for Pleasure

2005 National Survey Executive Summary

Prepared by Créatec +

MIX



Canada

NOTE

This survey was commissioned by the Research, Analysis and Industry Development Directorate of the Publishing Policy and Programs Branch, Department of Canadian Heritage and its partners:

- ◇ Official Languages Support Programs Branch
- ◇ Copyright Policy Branch
- ◇ Canadian Culture Online Branch
- ◇ Canada Council for the Arts.

The opinions expressed herein are those of the author and do not necessarily reflect those of the Department of Canadian Heritage.

This study is available in electronic format in both official languages, and can be obtained by sending a message, quoting the study title to: IDD-DDI@pch.gc.ca.



Mixed Sources

Product group from well-managed
forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SW-COC-789
© 1996 Forest Stewardship Council

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, 2005

Executive Summary
CD-ROM

CH44-61/2005-1 0-662-69048-6
CH44-61/2005-MRC 0-662-69049-4

Executive Summary
READING AND BUYING BOOKS
FOR PLEASURE
- 2005 NATIONAL SURVEY -



Submitted to Canadian Heritage
Industry Development Publishing Policy
and Programs

March 2005

CREATEC +

206 Pine Avenue East – Montreal, Quebec H2W 1P1

Tel. (514) 844-1127 - Fax: (514) 288-3194

E-mail: info@createc.ca / Web Site: www.createc.ca



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761114656549>

TABLE OF CONTENTS

1.	EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1	PURPOSE OF THE SURVEY	3
1.2	GENERAL OVERVIEW.....	4
1.3	LEISURE READING HABITS	5
1.4	SOCIAL BACKGROUND AND READING FOR PLEASURE.....	7
1.5	ATTITUDES TO READING.....	9
1.6	THE INTERNET AND READING BOOKS FOR PLEASURE	10
1.7	LANGUAGE AND READING BOOKS FOR PLEASURE	10
1.8	GENRES OF READING FOR PLEASURE	11
1.9	READING SKILLS	12
1.10	INTRODUCTION TO READING	13
1.11	USE OF PUBLIC LIBRARIES	14
1.12	SEARCHING FOR BOOKS ONLINE	14
1.13	BUYING BOOKS FOR PLEASURE	15
1.14	ESTIMATED MARKET VALUE OF BOOKS FOR PLEASURE	17
1.15	BUYING BOOKS FOR PLEASURE OVER THE INTERNET.....	17
1.16	SOURCES OF AWARENESS OF BOOKS FOR PLEASURE.....	18
1.17	SOURCES OF SUPPLY OF BOOKS FOR PLEASURE	18
1.18	CONCLUSION	19

1. EXECUTIVE SUMMARY

EXECUTIVE SUMMARY

1.1 PURPOSE OF THE SURVEY

- This national telephone survey was carried out between January 5 and January 31, 2005, and was based on a random sample of 1,963 Canadians 16 years of age and older, including an oversample of respondents from minority official-language communities.
- The primary purpose of the survey was to provide a detailed statistical picture of the habits of Canadians with respect to buying and reading books for pleasure, as well as to update the findings of *Reading in Canada 1991*, undertaken by Ekos on behalf of Canadian Heritage.
- Interviews averaged 27 minutes in length and focused on:
 - 1) Reading behaviours
 - 2) Reading genres
 - 3) Reading skills
 - 4) Attitudes towards reading
 - 5) Introduction to reading
 - 6) Use of public libraries
 - 7) The Internet and reading
 - 8) Book buying behaviours
 - 9) Books by Canadian authors.
- Although the purely statistical margin of error for this type of survey is estimated to be only +/- 2.2 per cent, the results from the sample subgroups are subject to a greater sampling margin of error.
 - In addition, other sources of errors inherent in any survey which are difficult to quantify and check, such as "observation" errors (for example, volumetric data reported) as well as mistakes due to non-responses or inadequate coverage of particular social groups, may be present.
 - Other phenomena may also lead to mistakes. For example, the survey describes habits that the respondents attribute to themselves. Lapses in memory and a tendency to present themselves in a favourable light may encourage respondents to make statements that do not accurately reflect their personal habits.
 - We would therefore suggest that the reader examine how the overall trends, arising out of the survey, relate to each other before coming to any conclusions.
- This synthesis describes the main observations about Canadians' current attitudes to reading for pleasure as well as assumptions about the development of these reading habits over the last 15 years.

1.2 GENERAL OVERVIEW

- Contrary to certain alarmist claims that there is a trend towards a lower reading rate in our society or that the Internet has had harmful effects on reading habits, this national survey has shown that reading for pleasure remains a solidly established and widespread habit with little or no change over the last 15 years.
- Canadians who took part in this survey generally show a marked taste for reading all genres, especially literary materials such as novels (mystery, science fiction, etc.). Eighty-seven per cent of those polled read and one half (54 per cent) read virtually every day. Canadians appear to be distinctly different from their American counterparts, almost half of whom read an average of less than one book per year and whose reading rate has substantially decreased over the past 20 years, particularly among those in the 18-24 age group.¹
- Contrary to a widely held fear or belief, there is nothing to indicate that the incredible popularity of the Internet, video games, chatting over the Internet and downloaded music has impinged on the rate of, and time devoted to, reading.

In addition, there seems to be no significant generation gap or factor that would indicate that young people (aged 16 to 24) in Canada are avoiding reading for pleasure.

In fact, reading rates by age group, as well as quantity of books read and favourite book genres read would appear to be characteristics related to peoples' age rather than their belonging to a particular generation. Nothing in young people's behaviour or attitudes would indicate that they will read fewer books as they grow older or that they will read mainly literary materials or science fiction as opposed to other kinds of books.

Our findings illustrate that the aging of the population is a factor that encourages reading rather than threatening it.

- Indeed, older people (55 years old and older) read a higher than average number of books.
- More broadly speaking, we know that the baby boom generation that is gradually approaching retirement age is more educated than previous generations, is more eager to continue learning, and enjoys a longer life expectancy.²
- Like other prior studies, this survey highlights the substantial influence of certain demographic and social factors on attitudes to reading books, for example, gender, education level, geographical location and language.

¹ *This finding, made by the National Endowment of the Arts in 2002, remains to be confirmed. Indeed, their survey was undertaken after the events of September 11, 2001 and the war in Afghanistan, a period during which the audience for electronic media was exceptionally high, which could have distorted the survey results.*

² *Canada underwent the greatest population explosion of any industrialized country. There are currently 9.8 million baby boomers in this country, which amounts to 33 per cent of the population.*

On the whole, Canadians' attitude to reading books has remained very positive and virtually unchanged over the past 15 years. It is also in the same socio-demographic groups as at that period of time¹ that obvious disparities can be seen indicating that the firmness of this attitude varies.

For example, the mainly female readership varies greatly by activity and decreases when the education level drops.

→ Moreover, the reading habits of francophones are still deficient and this survey shows that the reading situation of francophones outside Quebec who were included in our sample is worrisome.

1.3 LEISURE READING HABITS

Slightly more than half (54 per cent) of Canadians read books for pleasure regularly (virtually every day), and one third (33 per cent) read occasionally. The large majority (87 per cent) read at least one book per year.

Only 13 per cent of respondents said they were non-readers, which was the same rate recorded 15 years earlier, but much lower than the rates observed in the United States in 2002 (43 per cent).²

Forty-three per cent of Canadians state they greatly enjoy reading and only 17 per cent say they have little appreciation for reading for pleasure or do not like to read at all for pleasure.

As one would expect, 53 per cent of non-readers do not like to read. Nevertheless, 47 per cent are not averse to this activity even though they have not done any reading over the last 12 months. In fact the results indicate that many non-readers are "dormant" readers.

The amount of time spent reading for pleasure is four and a half hours per week, an average that is statistically identical to the figure recorded in 1991.

The time devoted to reading books for pleasure takes up about 20 per cent of the total number of hours spent on all types of reading (books, newspapers, magazines, reading at work, reading at school, reading for pleasure).

The average number of books read annually for pleasure is about 17 in number.

One half of the Canadian population (the median) reads more than seven books per year.

Heavy readers, those who read more than 50 books per year, comprise 13 per cent of the Canadian population

¹ "Reading in Canada 1991". An Ekos Survey carried out on behalf of Canadian Heritage, 1991.

² "Reading at Risk" - A Survey of Literacy Reading in America, June, 2004, Survey of Public Participation in the Arts 2002 - NEA.

Compared to the Ekos survey of 1991 (24 books), the average for this year (17) is statistically lower. However, this is the only indicator suggesting deterioration in reading habits whereas all the other indicators, including the amount of time spent reading, appear to be very stable. Since the number of books read each year is a volumetric figure depending on the reliability of the respondent's memory, and therefore subject to error, it cannot be concluded that there has been an actual drop in reading in Canada based on this single disparity. At the most, one could speculate that the Internet has possibly caused this change.

Forty-four per cent of Canadians state they mainly read literary materials (novels, essays, anthologies of poetry, drama) for pleasure, and 79 per cent have read at least one book of this genre over the last 12 months.

Compared to their American counterparts, only 47 per cent of whom have read literary materials over the last 12 months, the Canadian rate shows a considerable difference in attitude with respect to reading books. A particular lack of enthusiasm for novels would appear to be the reason for the low book reading rate of our neighbours to the south.

The overall findings on reading rates demonstrate that:

1. Canadians' relationship with reading has not changed, or has changed very little, since 1991; the only impact that the explosive spread of the Internet may have had is a decrease in the number of books read, but this assumption is not well founded;
2. Canadians are much more interested in literary works than their American counterparts, which would explain a large part of the difference in reading rate between the two countries.

The following table summarizes the main reading rates recorded in this survey.

MAIN READING RATES – LAST 12 MONTHS –

POPULATION 16 YEARS +		%
◊	Readers of books for pleasure (%)	87
◊	Readers of literary materials (%)	79
◊	Mainly literary readers (%)	44
◊	Buyers of books for pleasure (%)	81
◊	Types of readers by number of books read	
	Non-readers: no books	13
	Light readers: 1-11 books	46
	Moderate readers: 12-49 books	28
	Heavy readers: 50 books and more	13
◊	Types of readers by their amount of reading	
	Occasional readers: a few times per week and less often	33
	Regular readers: virtually every day	54
◊	Types of non-readers	
	Low literacy non-readers	4
	Reluctant non-readers	2
	Dormant readers	7

POPULATION 16 YEARS +		%
Enjoyment of reading		
I don't like to read at all		3
I like to read a little		14
I like to read some of the time		39
I like to read very much		43

N.B. All the results in this table are based on the total sample.

1.4 SOCIAL BACKGROUND AND READING FOR PLEASURE

As a number of previous surveys have shown, three social variables are closely correlated with reading books for pleasure (as much in terms of the reading rate as in the amount read and the genres read): gender, education level and language. We have observed that reading for pleasure has little or no correlation with age (on the other hand, the genres of books read vary greatly according to age).

1. Women are clearly the biggest readers. Women comprise 6 out of 10 regular readers and 7 out of 10 heavy readers.

Unlike women, less than half of men read regularly, only one third are mainly literary readers and twice as many women as men are heavy readers.

2. While a large majority (59 per cent) of those who have completed university read regularly, this is true for only 48 per cent of those who have not completed post-secondary education (most Canadians have not completed college).

The fact of having completed university would seem to have a direct bearing on the reading of literary materials and the number of books read.

However, the results confirm that a low education level is not synonymous with being a non-reader. Indeed, 48 per cent of all respondents who have not finished high school are regular readers (83 per cent read at least once a year) and 13 per cent are even heavy readers.

A positive attitude to reading books is perhaps less common at this lower education level, but it is nevertheless present. There are a remarkable number of less educated respondents (38 per cent) who state that they greatly enjoy reading for pleasure.

The difference between the official statistics¹ on the degree of literacy of Canadians and observed reading behaviours, both in 1991 and this year, has led us to reflect on the distinction to be made between literacy and reading for pleasure.

¹ Please note that in the Canadian population, Statistics Canada has established that 22 per cent of adults have great difficulty understanding the most elementary written materials encountered in daily life and that another segment representing 26 per cent of adults is only able to read, understand and make use of simple written materials that are clearly presented and set in a familiar context.

A substantial percentage of individuals with limited reading skills claim to enjoy reading materials that are probably simple in nature and set in a familiar environment.

These findings indicate that there is a good market for books for pleasure with simple and accessible content that are enjoyed by a substantial proportion of less educated Canadians (especially when their proportion in the overall population is taken into account: 54 per cent state that they have not completed college).

3. Francophones having French as their mother tongue claim to have lower reading rates than their anglophone fellow citizens. In fact, reading rates for francophones are similar to those for readers with a foreign mother tongue.

While 59 per cent of anglophones for whom English is the mother tongue state they regularly read books for pleasure, the same is true for 45 per cent of francophones and 44 per cent of those whose mother tongue is neither English nor French.

Forty-eight per cent of anglophones for whom English is the mother tongue read mainly literary materials, whereas for francophones and those whose mother tongue is neither English nor French these figures are 37 per cent and 40 per cent respectively.

Respondents who consider French to be their main official language state that they read an average of 13.9 books per year, which is substantially less than the number reported by anglophones (17.6).

Only 31 per cent of francophones outside Quebec sampled in this survey reported that they were regular book readers compared to 55 per cent of other respondents. Only 3 per cent of francophones outside Quebec are heavy readers of books for pleasure versus 14 per cent of other respondents.

Therefore, it comes as no surprise that the number of books read annually reported by francophones outside Quebec in this survey is very low (9.3), compared to anglophones in Quebec (15.8) and compared to those living in an environment where their official language is in the majority (17.1).

Reflecting linguistic differences, we see that in Quebec, the regular reader rate is the lowest in the country (46 per cent) while it exceeds 50 per cent everywhere else, peaking in the Western Provinces at 59 per cent (B.C.) and 60 per cent (Prairies).

Quebec also has the lowest proportion of mainly literary readers (37 per cent) whereas this figure varies from 43 to 48 per cent elsewhere.

Other findings show that although Canadians of all ages are generally very favourably disposed to reading books for pleasure, francophones in Quebec and especially francophones outside Quebec:

- 1) are not as inclined to read as other respondents are;
- 2) are less familiar with, or regard themselves as being less adequately serviced by, sources of book supplies close to their homes (bookstores, libraries).

1.5 ATTITUDES TO READING

The attitudes shown by respondents to reading books for pleasure clearly indicate that reading has a prominent place in their daily lives.

Eighty-five per cent of respondents state that "reading is very important to them".

Eighty-three per cent of respondents feel "that it will be very important in the next decade to possess good reading skills".

Fifty-eight per cent of respondents say, "when they have a problem, a good book helps them deal with the situation."

Fifty-six per cent of respondents own "a book they enjoy rereading".

Reading seems to be much more than a solitary activity. It is also an activity that promotes social interaction, as is illustrated by the following opinions expressed in the survey:

Seventy-nine per cent of respondents "recommend good books to other people".

Sixty-two per cent of respondents "often give other people books they have enjoyed reading".

Seventy-three per cent of respondents "enjoy receiving books as gifts".

Forty-nine per cent of respondents "often discuss books they have read with their friends".

The great importance that respondents attach to reading is also revealed in a more striking fashion by the way in which reading habits are transmitted to their children.

Seventy per cent of parents with children aged 6 months and older stated they read or have read to their children "virtually every day".

Another segment of 17 per cent do so "at least once a week".

However, members of some social groups are less inclined to pass this habit on to their children, as is the case with francophones, for example.

1.6 THE INTERNET AND READING BOOKS FOR PLEASURE

Canadians reported that they spend an average of 5.5 hours (7.9 hours for those with an Internet connection) using the Internet at home, and spend about half of this time (2.4 hours) reading all sorts of material directly on the computer screen.

Use of the Internet at home (6 respondents out of 10) has a positive correlation with reading rates and probably is a reflection of another correlation: reading with education level.

Although a substantial minority of respondents seem to have fears about the impact of the Internet on reading time, these fears are not borne out by their behaviour, which would indicate that the perceived negative effect of the Internet on reading is decidedly subjective in nature.

When the average number of hours spent on reading and various potentially rival leisure activities in 1991 (the Internet did not exist at that time) are compared to the average number of hours for the same activities this year, we observe that the time taken up by the Internet has primarily affected audiovisual activities and the reading of newspapers and magazines, but has not had an impact on time devoted to reading books for pleasure.

The findings indicate that the rapid growth of the Internet has not been at the expense of reading books for pleasure, or other social, cultural or even volunteer activities, but has rather had a negative impact on television viewing, newspapers and magazines.

Moreover, watching television programs (26 per cent) and reading books (26 per cent) share first place among the most common leisure activities according to statements made by Canadians.

Internet activities (games, chatting, browsing) are the favourite activities of only 9 per cent of respondents.

1.7 LANGUAGE AND READING BOOKS FOR PLEASURE

Ninety-eight per cent of books read by Canadians are written in one of the two official languages.

Since Canadians who have difficulty speaking French or English were not able to take part in this survey, the reading of books in foreign languages has probably been underestimated.

Twenty per cent of Canadians read mainly in French (17 per cent in French only) and 76 per cent read mainly in English (71 per cent in English only).

Seventy-seven per cent of all books read are written in English and 21 per cent is the comparable figure in French.

Eleven per cent read at least one book in French and one book in English over the last 12 months.

- Francophones read 10 per cent of their books in English and anglophones read 3 per cent of their books in French.
 - Anglophones in Quebec read 11 per cent of their books in French.
 - Francophones outside Quebec included in our sample read the same proportion of books in each of the two official languages.
 - Thirty-seven per cent of all francophones outside Quebec did not read a single book in French during the last 12 months.

1.8 GENRES OF READING FOR PLEASURE

- Genres read are very diverse, some more so than others. The popularity of genres varies greatly by gender (some are typically masculine, some typically feminine) but also by age and language. In addition to being very diverse, reading genres are also very segmented.
- On the whole, the results show that the most popular genre, the one arousing the greatest enthusiasm, is undoubtedly the action novel (detective, spy, mystery, suspense, adventure). This is the greatest general reading category in the last 12 months and the reading category read the most often.
 - This genre comprises 62 per cent of general reading, and 20 per cent of the genres read most often
 - This genre tops all genres read the most often in all regions of the country and in a number of other social groups, except:
 - among francophones outside Quebec, where it shares first place with religious books;
 - among men and the aged 16-34 age group, where it is slightly outpaced by the science fiction, fantasy, and horror novel.

The following table illustrates contrasts in popularity by gender.

MOST POPULAR BOOK GENRES BY GENDER

WOMEN			MEN		
	Place	Main readers %		Place	Main readers %
1. Mystery,suspense, detective, spy, adventure	1	24*	1. Science fiction, fantasy, horror	1	17
2. Romance	2	12	2. Mystery,suspense, detective, spy, adventure	2	14
3. Science fiction, fantasy, horror	3	8	3. History, war, genealogy, heritage	3	9
4. Personal growth	4	8	4. Science and technology	4	7

* Read: 24 per cent of female readers read mainly the spy, suspense, detective, adventure novel genre, which is their favourite genre.

There is a strong negative correlation between the science fiction, fantasy, horror novel and age: the younger you are, the more you are attracted to this reading genre. In fact it is the most popular genre in the 16-24 age group (68 per cent of readers and 22 per cent of genres read most often) whereas it is among the least popular genres among those aged 55 and older (31 per cent of readers and 5 per cent of genres read most often).

On the other hand, the history, war, genealogy, heritage and biography/autobiography genres have a positive correlation with age: the older you are, the more you are inclined to read these kinds of works.

Francophones for whom French is the main official language lean more than other respondents towards:

- documentary books and books on current events;
- cartoon/comic books/graphic novels;
- how-to books.

Anglophones for whom English is the main official language lean more towards:

- humour;
- religious books.

A number of reading genres are particularly characteristic of francophones outside Quebec in our survey, which means that these genres are either very popular or very unpopular with this group.

Thus, francophones outside Quebec incline more towards two particular reading genres compared to other linguistic communities:

- biographies, autobiographies;
- religious books.

On the other hand, they report that they are much less attracted to two other book genres:

- contemporary novels;
- books on personal growth, self-awareness and psychology.

1.9 READING SKILLS

Thirty-eight per cent of respondents admit that they do not understand all the words that they read, but only 11 per cent have no confidence in their ability to read very well and only 12 per cent feel that their reading skills limit their career prospects or advancement.

Although the proportion of respondents who have no confidence in their ability to read (11 per cent) corresponds to the rate of non-readers (13 per cent), there is no perfect correlation between confidence in the ability to read well and reading for pleasure.

Only 26 per cent of non-readers state that they do not know how to read very well.

Conversely, some readers say that they do not know how to read very well (8 per cent).

As many francophones (11 per cent) as anglophones (10 per cent) claim to be incapable of reading very well, even though the reading rates of these two groups are very different

On the whole, our findings indicate that it is not only or even mainly a dislike of the written word or the ability to read that can explain the non-reading rate.

However, francophones outside Quebec would seem to be the exception: a lesser ability to read probably contributes significantly to their lower reading rate, based on what they have reported.

Thirty-two per cent of francophones outside Quebec state they have trouble reading very well (compared to an average of 11 per cent for francophones as a whole).

Sixteen per cent of francophones outside Quebec mentioned they read books for pleasure mainly to improve the quality of their French and their writing skills (versus an average of only 2 per cent).

The confidence in one's ability to read varies greatly depending on the nature of the book content. Thus, books on science and technology, classic literature, poetry anthologies, as well as books on humanities and social sciences, are regarded as being the least easy to read.

Finally, we observe that 51 per cent of francophones for whom French is the main official language state that they can read fairly well in English, whereas only 10 per cent of their anglophone counterparts report that they have the same ability to read in French.

Many francophones outside Quebec who participated in this survey state that they can read fairly well in English (75 per cent) or in French (86 per cent).

1.10 INTRODUCTION TO READING

The reading rate of respondents appears to be very much correlated with the attitude to reading instilled by their parents.

Francophones were introduced much less often to reading by their parents than were anglophones.

Respondents are much more likely than their parents were to want to introduce their children to reading.

It is mainly women who introduce children to reading.

Francophones, above all those outside Quebec, are less inclined than anglophones to introduce their children to reading

1.11 USE OF PUBLIC LIBRARIES

- Fifty-six per cent of Canadians state that they have a public library card and 40 per cent have borrowed a book using it in the last 12 months.
 - Francophones in Quebec (34 per cent) and francophones outside Quebec (32 per cent) use public libraries significantly less often than the other official-language linguistic communities do.
 - Public library use follows a geographical continuum, from a high (49 per cent) in British Columbia to a low (30 per cent) in the Atlantic Provinces.
 - The presence of children at home seems to encourage public library use as a higher rate of use is recorded for couples with children (46 per cent), whereas this rate varies from 36 to 39 per cent in other types of households.
- Canadians said that over the last 12 months, they went to a public library to borrow a book an average of 5.2 times.
- On the whole, almost all those who used a public library (93 per cent) said they were satisfied with it (66 per cent were “very” satisfied).

1.12 SEARCHING FOR BOOKS ONLINE

- Thirty-seven per cent of respondents accessed the Internet during the last 12 months in order to find books or information about books.
 - This percentage is much higher than the rate of book buying over the Internet during the same period (12 per cent).
 - In comparison to a Pollara survey made on behalf of *The Association of Canadian Publishers* (ACP) in 2002, the results of the present survey show that searching for information about books online appears to have greatly increased over the last three years.
 - Twenty-eight per cent of buyers stated in 2002 that they had already visited a Web site to find information about books, without necessarily buying any, versus 43 per cent in this survey who did the same over the last 12 months.
 - The growth in the rate of book buying over the Internet between the two surveys suggests that the Internet has grown more as a source of information about books than as a source of supply.
- Generally speaking, a large majority (86 per cent) of those who looked for information about books on the Internet stated that the information found there was useful. On the other hand, it would seem that this percentage downplays dissatisfaction with this information source since:
 - 39 per cent did not find the books and the information they were seeking;
 - 28 per cent did not know very well where to find information about books;
 - 29 per cent had to make great efforts to find what they were looking for.

Therefore, it comes as no surprise that the Internet, despite its strong presence in Canadian homes (70 per cent in this sample), has not been used more often to look for information about books (37 per cent of the total sample, 40 per cent of readers) and is rarely regarded as the most important information source about books by those who have used it for this purpose (33 per cent).

These findings demonstrate that the potential of the Internet as an information research tool for books has not been sufficiently publicized or that improvements to content and modus operandi are required.

These results could also explain, at least partially, the slow growth in the rate of buying books over the Internet.

1.13 BUYING BOOKS FOR PLEASURE

Eighty-one per cent of all respondents in the sample state that they bought one or more books (new or used) over the last 12 months.

Among non-readers (13 per cent of the sample), a substantial number bought books (36 per cent).

Non-readers bought an average of 2.6 books.

It is estimated that approximately 5 per cent of all respondents in the sample are non-readers who buy books.

Only 8 per cent of all respondents in the sample are non-readers and non-buyers of books.

On average, Canadians taking part in this survey claim to have bought about 12 books (new and used) and the median (the amount that splits the sample into two halves) indicates that one half of Canadians bought at least 6 books in the last 12 months.

Roughly one Canadian out of three (34 per cent) buys at least one book per month.

Canadians read about five more books than they buy each year, which are probably books borrowed from friends or from a library or that they already own but have not yet read. It is estimated that seven books out of ten that are read are not purchased.

Only francophones outside Quebec are the exception to the rule: they buy more books than they read.

An average of 62 per cent of all books bought (new or second-hand) are bought by the respondents for themselves whereas 38 per cent are bought for others.

Other findings indicate that the market for readers and the market for buyers differ somewhat, as was shown in the 1991 survey. For example, Canadians who read the most books for pleasure or who spend the most time reading them are also those who buy the least books on a proportional basis.

- Forty-one per cent of buyers say that they bought at least one second-hand book over the last 12 months.

It is estimated that 21 per cent of buyers bought mainly used books rather than new books and that used books have a 25 per cent market share based on number of books, which is a good indication of the importance of the second-hand book market.

- A substantial number (25 per cent) of buyers are not able to say how many books by Canadian authors they bought over the last 12 months, probably because they did not know where the authors were from or were totally confused about it.
 - If the buyers who are relatively certain about not having bought any books by Canadian authors are added to this percentage (22 per cent), it can be estimated that for nearly one half of buyers (47 per cent), the author's nationality was either unknown or unimportant at the time of purchase.
 - However, more than half (53 per cent) of buyers bought or think they bought at least one book by a Canadian author over the last 12 months.
 - Geographically speaking, Quebec (31.2 per cent) and the Atlantic Provinces (30.4 per cent) have the highest proportion in the country of Canadian authors among books purchased (27 per cent).

On average, respondents stated that they had spent \$147.37 over the last 12 months buying books for pleasure.

Bearing in mind that the average number of books bought is 12.3, it therefore can be estimated that the average price of a new or used book purchased is \$11.98.

Francophones for whom French is the majority official language show the highest average price for a new or used book (\$16.35) whereas all the other linguistic communities show an average price between \$11.13 and \$12.54.

Although they read less, spending by francophones outside Quebec is very high (\$174.34), higher than that of anglophones in Quebec (\$164.36) or of francophones (\$150.41) and of anglophones (\$144.73) living in communities where their official language is spoken by the majority.

As in the results of other surveys, heavy buyers, those who buy at least one book per month, have a strong impact on the market since in this survey they represent:

- 42 per cent of all buyers, but
- 76 per cent of the total number of books sold, and
- 70 per cent of the monetary value of industry sales.

The following table summarizes the main estimated book buying rates in this survey.

MAIN BUYING RATES – LAST 12 MONTHS –

POPULATION 16 YEARS +		%
◇	Types of buyers	
	Light buyers (1-5 books)	27
	Moderate buyers (6-11 books)	20
	Heavy buyers (12 books and more)	34
	Non-buyers	19

N.B. All results in this table are based on the total sample.

1.14 ESTIMATED MARKET VALUE OF BOOKS FOR PLEASURE

- Considering that the population of Canada 16 years of age and older was 25,790,000 as of July 1, 2004, an extrapolation of this survey's data indicates that total value of the new and used market amounted to about 2.8 billion dollars in 2004.

1.15 BUYING BOOKS FOR PLEASURE OVER THE INTERNET

- Eighteen per cent of all respondents in the sample say they have already bought a book over the Internet and 12 per cent say they did so during the last year.

- Among buyers, 21 per cent indicated they had already bought a book on the Internet and 15 per cent said they had done so over the last 12 months.

The Pollara survey of 2002 showed that 13 per cent of buyers had already bought a book over the Internet. Therefore, it appears to have been an increase of 8% over the last three years, which amounts to 2 to 3 per cent of new buyers per year.

Statements from respondents about their future purchases on the Internet do not suggest that there will be rapid growth in this sales channel.

Compared to 2002 (Pollara survey), buyers in 2005 are nevertheless more interested in buying books online. In 2002, 14 per cent of buyers said they would probably make an online purchase in the next three months, compared to 21 per cent of buyers polled in this survey over the next 12 months.

- An average of about 0.5 of a book was bought online in the last 12 months.

This average is higher with heavy buyers (1 book).

Since respondents state that they have bought, on average, 12.3 books, it can be deduced that about 4 per cent of all books sold in Canada in 2004 were bought online.

- It is not because the Internet is viewed as a risky way of shopping that buyers are not attracted to this source of supply. Indeed, the majority of those seeking books or information about them over the Internet believe that buying books online is safe (59 per cent).

1.16 SOURCES OF AWARENESS OF BOOKS FOR PLEASURE

The most important sources of information about books are also those that are the most important when choosing or buying a book. Among the most helpful sources for finding out about books, four stand out:

1. recommendations from friends (40 per cent "often helps");
2. gifts (24 per cent);
3. book reviews (23 per cent);
4. advertisements in newspapers/magazines/on TV/on radio (19 per cent).

Receiving / giving a book as a gift often helps in finding out about a book but has little influence on one's own reading choices or book purchases.

1.17 SOURCES OF SUPPLY OF BOOKS FOR PLEASURE

The four main sources of supply for readers are, in order of importance:

1. Bookstores: 62 per cent
2. Public libraries: 32 per cent
3. Borrowing from other people: 19 per cent
4. Second-hand bookstores: 9 per cent

Bookstores are the main source for books, regardless of the type of readers, and there seems to be no, or only a slight, correlation with the amount or content of books read.

Heavy readers obtain their books much more frequently at public libraries and in second-hand bookstores than do other types of readers.

Among buyers, there are four main sources for books, but bookstores are by far the most common:

1. Bookstores: 81 per cent
2. Big box stores (Wal-Mart, Costco): 12 per cent
3. Second-hand bookstores: 11 per cent
4. Internet: 8 per cent

Moderate and heavy buyers use certain sources of supply more often than light buyers. Thus, they obtain book supplies more often than light buyers in department stores, second-hand bookstores and over the Internet.

It is interesting to observe that the second-hand bookstore is as common a source of supply as the big box store. Moreover, for heavy buyers, the second-hand bookstore is the second most popular source of supply, after the bookstore but before the big box store.

1.18 CONCLUSION

- Specialists, political leaders and educators generally recognize that the interest a society demonstrates in reading has a significant effect on its development. Clearly, the results of this survey illustrates the important role that reading plays in the life of Canadians:

- Although education level is related to the amount and regularity of reading, reading is not an elitist activity.

- One half of respondents stated they read more than 7 books per year and spend more than 3 hours per week reading books.

- Eighty-seven per cent read, 54 per cent virtually on a daily basis, and 44 per cent read mainly literary materials.

An average of nearly 17 books is read for pleasure each year and Canadians devote 4.6 hours per week to reading.

- Those who do not read books for pleasure read other reading materials or books for a different purpose (8.8 hours per week).

- Respondents spend more time reading books for pleasure than they do reading magazines and newspapers (3.8 hours).

Reading shares first place with television among Canadians' most likely leisure activities.

- Forty-eight per cent of those who have not completed high school read regularly.

- Thirty-eight per cent of the least educated state that they greatly enjoy reading for pleasure.

- The findings show that a low education level is not synonymous with non-reading.

- A comparison between data in this survey and the 1991 survey shows that the explosive growth of the Internet seems to have ignored the reading of books for pleasure, contrary to the situation with magazines, newspapers and television.

- Although Canadians spend a bit more time on the Internet at home (5.5 hours on average per week) than they do reading books for pleasure (4.6 hours), there is a positive correlation between Internet use and reading books.

Data on the number of hours devoted to reading for pleasure is statistically identical in both surveys.

The sole possible effect of the Internet may be seen in the drop in the average number of books read (24.4 books in 1991 to 16.8 books this year), but it is not possible to draw any firm conclusion from this single piece of data.

We have noted that book purchases over the Internet are limited (4 per cent of all purchases) and unlikely to grow rapidly.

- On the other hand, the Internet is used much more as a tool for finding information about books, and this activity could even have scope for further development if it is encouraged in the appropriate fashion.

- Using the Internet to buy or search for information about books is much more widespread among anglophones than francophones.

- On the whole, the Internet does not seem to be as efficient or appreciated a tool for looking for information about books as it is in looking for information in other fields.

Moreover, a comparison of the findings of both surveys confirms the absence of meaningful trends over the past 15 years and shows that readership characteristics have remained unchanged.

- Women read much more than men.

- There is no generation gap in reading rates.

- A regional and linguistic gap persists, since reading habits in Quebec and among francophones are not as firmly rooted as they are among anglophones.

- Reading genres are very diverse and segmented. Generally speaking, while the detective, spy, adventure novel is the most popular, the ranking of preferred genres differs greatly by gender, age, language and education level.

Respondents spend a great deal on new and used books (an annual average of \$147) and buying second-hand books has now become commonplace. In addition, we have noted that a substantial portion of books bought by Canadians is given as presents.

- One half of buyers state they buy books on impulse most of the time.

- Eighty-one per cent of Canadians bought a book over the last 12 months (including 36 per cent of non-readers).

- An average of 12 books (new or used) are bought each year and the average price paid for a new or second-hand book was \$12.

- Forty-one per cent of buyers purchase used books. The greater the number of books bought, the greater the proportion of second-hand books.

- It is estimated that an average of 25 per cent of all books bought are used books.

- Thirty-eight per cent of books purchased are given as gifts to other people.

The leisure book market is highly concentrated into a small segment of heavy buyers.

Heavy buyers (those that buy at least one book per month) represent 42 per cent of all buyers (33 per cent of respondents) but buy 76 per cent of all books and account for 70 per cent of sales expressed in dollars.

Because they tend to buy more used books and to borrow more books than other buyers, it is unlikely that an increase in the number of books read by heavy readers would have significant leverage on sales of new books.

Many Canadians use public libraries.

Forty-two per cent of respondents borrowed a book from a library over the last 12 months.

Public library use is closely correlated with reading rates and their major determining factors, which are gender, education level and language.

Canadians show a greater interest in reading Canadian authors than they do in buying their books, suggesting nationality would not appear to be an important buying criterion. The findings indicate that buyers are not looking specifically for Canadian authors but are very sensitive to this criterion.

Seventy-one per cent of respondents are interested in reading Canadian authors, and 72 per cent have already done so, 48 per cent of whom did so over the last 12 months.

The proportion of Canadian authors among all books read is estimated at 12 per cent (17 per cent in 1991).

Fifty-four per cent of respondents bought a book by a Canadian author during the last 12 months.

The proportion of Canadian authors among books bought is estimated to be 27 per cent (23 per cent in 1991).

An author's being Canadian is an important buying criterion for only 15 per cent of buyers.

The results of this survey are rather reassuring as they refute beliefs held about the impact of the Internet on reading and the decline of reading in general and among the young. In addition, these findings bring nuance to a number of interpretations of data from surveys on literacy and encourage us to avoid generalizations and instead, to apply observations about instrumental reading¹ in these surveys to reading for pleasure.

¹ "Instrumental" reading is measured according to exact criteria corresponding to the definition used in the IALS surveys (International Adult Literacy Surveys). It is performed for a practical purpose: find, understand and use information in order to function, whereas "expressive" reading, or reading for pleasure, relates to personal satisfaction and its purpose is cultural in nature. The distinction is analogous to the difference between reading a "document" in order to take action and reading "prose" due to personal interest.

Reading for pleasure is a solidly established practice, but we must not forget that the attitude of some social groups to reading for pleasure is less favourable, especially among francophones, whether they live in or outside Quebec – an observation that agrees with the findings of previous surveys.

It is also important to remember that reading is under constant and probably growing pressure from other competing activities and from a scarcity of leisure time. In addition, the foreseeable appearance of technological innovations may have a possible direct or indirect impact on reading habits. We do not yet know what long term consequences these rival activities have on reading for pleasure and will have on today's children and teenagers, as these activities could perhaps pose a threat to reading as we know it.

From this perspective, the most beneficial actions could at first be preventive rather than corrective. More in-depth research on very young Canadians would certainly add to and enhance our current knowledge about the adult population.

Moreover, since the situation of reading for pleasure would appear to be an obvious indication of a mature market, perhaps the challenge lies more in:

protecting the current state of reading,
helping some social groups to catch up,
sustaining the consumer's interest, following and responding to changing preferences and constraints, and adequately segmenting and targeting consumers, rather than trying to get a group that already reads a lot or who reads what it can in the limited time available to read more.



Cinquante-quatre pour cent des répondants ont acheté le livre d'un auteur canadien au cours des 12 derniers mois.

La part des auteurs canadiens parmi les livres achetés est estimée à 27 p. 100 (23 p. 100 en 1991).

Pour seulement 15 p. 100 des acheteurs, la nationalité canadienne de l'auteur est un critère d'achat important.

Les résultats de ce sondage sont donc plutôt rassurants puisqu'ils réfutent les croyances touchant l'impact d'Internet sur la lecture et le recul de la lecture en général et chez les jeunes. Aussi, ces résultats nuancent grandement certaines interprétations de données issues d'enquêtes sur l'alphabétisation et nous incitent à ne pas généraliser et appliquer leurs constats sur la lecture instrumentale⁷ à la lecture pour le plaisir.

Le plaisir de lire pour se détendre est une culture solidement ancrée, mais nous ne devons cependant pas oublier que l'attitude de certains groupes sociaux à l'égard du livre pour se détendre est plus fragile, surtout chez les francophones, qu'ils vivent au Québec ou à l'extérieur - une constatation conforme aux sondages antérieurs.

On ne doit pas non plus ignorer que la lecture subit une pression constante et probablement croissante d'autres activités de loisirs concurrentes et du manque de temps, sans parler de l'arrivée prévisible d'innovations technologiques pouvant influencer directement ou indirectement sur les habitudes de lecture. On connaît encore mal les conséquences à long terme sur la lecture de détente que ces activités concurrentes ont et auront sur les enfants et les adolescents d'aujourd'hui, car elles seront peut-être à l'origine des menaces à la lecture telle qu'on la connaît.

Dans cette perspective, les actions les plus bénéfiques pourraient d'abord être préventives plutôt que correctives. Des recherches plus approfondies auprès des très jeunes Canadiens viendraient certainement enrichir nos connaissances actuelles de la population adulte.

Par ailleurs, puisque la situation de la lecture du livre de détente semble être l'indication évidente d'un marché parvenu à maturité, le défi est peut-être davantage de :

protéger l'état actuel de cette relation avec le livre, combler le retard chez certains groupes sociaux, maintenir l'intérêt du consommateur, de suivre et répondre à l'évolution de ses goûts et de ses contraintes, de bien segmenter et cibler les consommateurs plutôt que de chercher à faire lire davantage une population qui lit déjà beaucoup ou qui lit ce qu'elle peut compte tenu du temps dont elle dispose.

La lecture « instrumentale » est mesurée selon des critères précis correspondant à la définition adoptée dans les enquêtes de l'EIAA (Études internationales sur l'alphabétisation des adultes). Elle s'accomplit dans un but pratique : repérer, comprendre et utiliser l'information pour bien fonctionner, alors que la lecture « expressive », ou pour le plaisir, est une question de satisfaction personnelle et son but est culturel. La distinction est semblable entre lire un « document » dans le but d'agir et lire de la « prose » par intérêt.

habitudes. En outre, on constate qu'une importante partie des livres que les Canadiens achètent est destinée à être offerte en cadeau.

→ La moitié des acheteurs déclare acheter le plus souvent impulsivement.

Quatre-vingt-un pour cent des Canadiens ont acheté un livre au cours des 12 derniers mois (y compris 36 p. 100 des non-lecteurs).

Une moyenne de 12 livres (neufs ou usagés) est achetée annuellement et le prix moyen d'un livre neuf ou d'occasion payé s'est établi à 12 \$.

Quarante et un pour cent des acheteurs achètent des livres usagés. Plus on achète de livres, plus la proportion d'achat de livres d'occasion est élevée.

En moyenne, on estime à 25 p. 100 la part des livres usagés parmi les livres achetés.

Trente-huit pour cent des livres achetés sont acquis pour les offrir à d'autres.

Le marché du livre de détente est fortement concentré auprès d'une minorité de gros acheteurs.

Les gros acheteurs (ceux qui achètent au moins un livre par mois) représentent 42 p. 100 de tous les acheteurs (33 p. 100 des répondants) mais achètent 76 p. 100 de tous les livres et ils représentent 70 p. 100 des ventes exprimées en dollars.

Étant donné qu'ils ont tendance à acheter davantage de livres usagés et à emprunter davantage de livres que les autres acheteurs, il est peu probable qu'une augmentation de la quantité de livres que lisent les gros acheteurs ait un effet de levier significatif sur les ventes de livres neufs.

Les Canadiens sont nombreux à fréquenter la bibliothèque publique.

Quarante pour cent des répondants y ont emprunté un livre au cours des 12 derniers mois.

La fréquentation des bibliothèques publiques est très corrélée avec les taux de lecture et ses principaux déterminants, soit le sexe, la scolarité et la langue.

Les Canadiens s'intéressent plus aux auteurs canadiens qu'ils ne les achètent et il ne semble pas que ce soit un critère important d'achat. Les résultats indiquent que les acheteurs ne recherchent pas particulièrement les auteurs canadiens mais sont très sensibles à ce critère.

Soixante et onze pour cent des répondants sont intéressés à lire des auteurs canadiens, 72 p. 100 l'ont déjà fait dont 48 p. 100 au cours des 12 derniers mois.

La part des auteurs canadiens parmi les livres lus est estimée à 12 p. 100 (17 p. 100 1991).

Les résultats démontrent qu'un niveau de scolarité inférieur n'est pas synonyme de non lecture.

Une comparaison des données de ce sondage avec celui réalisé en 1991 montre que la montée fulgurante d'Internet semble avoir éparqué la lecture de livres pour se détendre, contrairement aux magazines, aux journaux et à la télévision.

Bien que les Canadiens consacrent un peu plus d'heures à Internet à leur domicile (5,5 heures en moyenne par semaine), comparativement à la lecture de livres pour se détendre (4,6 heures), on observe une corrélation positive entre l'utilisation d'Internet et la lecture de livres.

La donnée sur les heures consacrées à la lecture de livres pour se détendre est statistiquement identique entre les deux sondages.

Le seul effet possible d'Internet est un recul de la moyenne de livres lus qui serait passée de 24,4 livres en 1991 à 16,8 livres cette année, mais le type de question mesurant une telle donnée volumétrique manque de fiabilité pour tirer une conclusion ferme.

On note que les achats par Internet sont limités (4 p. 100 de tous les achats) et peu susceptibles de croître rapidement.

Par contre, Internet est beaucoup plus utilisé comme outil d'information sur les livres et cette activité de recherche pourrait même être appelée à se développer si elle est correctement encouragée.

L'utilisation d'Internet pour acheter des livres ou rechercher de l'information sur des livres est beaucoup plus répandue chez les anglophones que chez les francophones.

Dans l'ensemble, Internet ne semble pas un outil d'information sur les livres aussi efficace ou apprécié que dans d'autres domaines.

En outre, la comparaison des résultats entre les deux sondages confirme l'absence de tendances significatives au cours des 15 dernières années et montre que les caractéristiques du lectorat demeurent ce qu'elles étaient.

Les femmes lisent beaucoup plus que les hommes.

Il n'y a pas d'écart générationnel dans les taux de lecture.

Il demeure un écart régional et linguistique, les habitudes de lecture étant moins ancrées au Québec et chez les francophones.

Les genres de lecture sont très diversifiés et très segmentés. Bien que dans l'ensemble le roman policier, d'espionnage, d'aventure soit le plus populaire, le classement des genres préférés diffère beaucoup selon le sexe, l'âge, la langue et la scolarité.

Les répondants dépensent beaucoup dans l'achat de livres neufs ou usagés (une moyenne annuelle de 147 \$) et l'achat du livre d'occasion est entré dans les

• Chez les acheteurs, quatre sources commerciales d'acquisition sont principalement utilisées, mais la librairie est de loin la plus répandue :

1. Librairie : 81 p. 100
2. Magasin à grande surface (Wal-Mart, Costco) : 12 p. 100
3. Librairie de livres usagés : 11 p. 100
4. Internet : 8 p. 100

Les acheteurs moyens et les gros acheteurs ont plus fréquemment recours à certaines sources d'acquisition comparativement aux petits acheteurs. Par conséquent, ils s'approvisionnent plus souvent dans un grand magasin, une librairie de livres usagés et sur Internet que les petits acheteurs.

Il est intéressant de noter que la librairie de livres usagés est une source d'acquisition aussi répandue que le magasin à grande surface. D'ailleurs, chez les gros acheteurs, la librairie de livres usagés est la seconde source d'acquisition, après la librairie et avant le magasin à grande surface.

1.18 CONCLUSION

Les spécialistes, les responsables politiques et les éducateurs reconnaissent généralement que l'intérêt qu'une société manifeste pour la lecture est une condition importante de son épanouissement. De toute évidence, les résultats de ce sondage démontrent la place importante de la lecture dans la vie des Canadiens :

Bien que la scolarité soit liée à la régularité de la lecture et à son intensité, la lecture n'est pas une activité élitiste.

La moitié des répondants a déclaré lire plus de 7 livres par année et y consacrer plus de 3 heures par semaine.

Quatre-vingt-sept pour cent lisent, dont 54 p. 100 sur une base quotidienne ou presque et 44 p. 100 lisent principalement des ouvrages littéraires.

En moyenne, près de 17 livres sont lus annuellement pour la détente et les Canadiens consacrent 4,6 heures par semaine à cette lecture.

Ceux qui ne lisent pas de livres pour se détendre lisent d'autres ouvrages ou livres dans un autre but (8,8 heures par semaine).

Les répondants consacrent plus de temps à lire des livres pour se détendre qu'à lire des revues et des journaux (3,8 heures).

La lecture partage avec la télévision la première place des activités de détente que les Canadiens ont déclarées les plus probables.

Quarante-huit pour cent de ceux qui n'ont pas complété d'études secondaires lisent régulièrement.

Trente-huit pour cent des moins scolarisés affirment trouver beaucoup de plaisir à lire pour se détendre.

On estime à 0,5 le nombre moyen de livres achetés en ligne au cours des 12 derniers mois.

Cette moyenne est plus élevée chez les gros acheteurs (1 livre).

Sachant qu'en moyenne les répondants déclarent avoir acheté 12,3 livres, on peut déduire qu'au Canada environ 4 p. 100 de tous les livres vendus en 2004 ont été achetés en ligne.

Ce n'est pas parce qu'Internet est perçu comme un mode d'achat risqué que les acheteurs ne sont pas très attirés par cette source d'approvisionnement. En effet, la majorité de ceux qui ont cherché des livres ou de l'information à leur sujet sur Internet croient que l'achat de livres en ligne est sûre (59 p. 100).

1.16 SOURCES DE NOTORIÉTÉ DES LIVRES POUR LA DÉTENTE

Les plus importantes sources de notoriété permettant de découvrir un livre sont aussi celles qui comptent le plus au moment de choisir ou d'acheter un livre. Parmi les sources qui aident le plus souvent à découvrir les livres, quatre paraissent plus importantes :

- 1. la recommandation d'un ami (40 p. 100 « aide souvent »);
- 2. un cadeau (24 p. 100);
- 3. une critique littéraire (23 p. 100);
- 4. une publicité dans un journal/revue/TV/radio (19 p. 100).

Recevoir / offrir un livre en cadeau aide souvent à faire découvrir un livre mais a peu d'influence sur le choix de ses propres lectures ou de ses achats de livres.

1.17 SOURCES D'APPROVISIONNEMENT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE

Chez les lecteurs, les quatre principales sources d'approvisionnement sont, dans l'ordre :

- 1. Librairie : 62 p. 100
- 2. Bibliothèque publique : 32 p. 100
- 3. Emprunt de quelque un d'autre : 19 p. 100
- 4. Librairie de livres usagés : 9 p. 100

La librairie est la principale source d'approvisionnement de livres, quel que soit le type de lecteurs, et n'est pas ou peu corrélée avec la quantité ou le contenu des livres lus.

Les gros lecteurs s'approvisionnent beaucoup plus souvent à la bibliothèque publique et dans une librairie de livres usagés que les autres types de lecteurs.

- Conformément aux résultats des autres sondages, les gros acheteurs, ceux qui achètent au moins un livre par mois, déterminent fortement le marché puisque dans le présent sondage ils représentent :

→ 42 p. 100 de tous les acheteurs, mais
76 p. 100 de la quantité totale de livres vendus, et
70 p. 100 de la valeur des ventes de l'industrie.

Le tableau suivant résume les principaux taux d'achat estimés par ce sondage.

PRINCIPAUX TAUX D'ACHAT - 12 DERNIERS MOIS -

POPULATION 16 ANS +		%
♦	Typologie des acheteurs	
	Petits acheteurs (1-5 livres)	27
	Acheteurs moyens (6-11 livres)	20
	Gros acheteurs (12 livres et plus)	34
	Non-acheteurs	19

N.B. Tous les résultats de ce tableau sont basés sur le total de l'échantillon.

1.14 ESTIMATION DE LA VALEUR DU MARCHÉ DU LIVRE POUR LA DÉTENTE

Compte tenu que la population canadienne de 16 ans et plus au 1^{er} juillet 2004 était de 25 790 000 personnes, une extrapolation des données de ce sondage indique que le marché total du livre neuf ou usagé se chiffrait à environ 2,8 milliards de dollars en 2004.

1.15 ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SUR INTERNET

Dix-huit pour cent de tous les répondants de l'échantillon disent avoir déjà acheté un livre sur Internet et 12 p. 100 au cours de la dernière année.

Parmi les acheteurs, 21 p. 100 ont indiqué avoir déjà acheté un livre sur Internet et 15 p. 100 l'avoir fait au cours des 12 derniers mois.

Le sondage Pollara de 2002 indiquait que 13 p. 100 des acheteurs avaient déjà acheté un livre sur Internet. Il y aurait donc eu 8 p. 100 de nouveaux acheteurs au cours des trois dernières années qui ont essayé l'achat sur Internet, soit de 2 à 3 p. 100 de nouveaux acheteurs par année.

Les déclarations des répondants quant à leurs futurs achats sur Internet ne laissent pas entrevoir une croissance rapide de ce marché.

Comparativement à 2002 (sondage Pollara), les acheteurs se montrent quand même plus intéressés par l'achat de livres en ligne. Effectivement, 14 p. 100 des acheteurs jugeaient probable un tel achat dans les trois mois suivants, contre 21 p. 100 des acheteurs dans les 12 prochains mois dans le présent sondage.

En moyenne, 62 p. 100 de tous les livres achetés (neufs ou d'occasion) le sont pour les répondants eux-mêmes alors que 38 p. 100 le sont pour d'autres. D'autres résultats indiquent que le marché des lecteurs et celui des acheteurs diffèrent quelque peu, comme dans le cas du sondage de 1991. Par exemple, les Canadiens qui lisent le plus de livres pour se détendre ou qui y consacrent le plus de temps sont aussi ceux qui en achètent proportionnellement le moins.

Quarante et un pour cent des acheteurs disent avoir acheté au moins un livre d'occasion au cours des 12 derniers mois. On estime à 21 p. 100 la proportion d'acheteurs qui ont principalement acheté des livres usagés plutôt que des livres neufs et à 25 p. 100 la part de marché en termes de quantité qu'occupe le livre usagé, ce qui illustre bien l'importance du marché du livre d'occasion.

Un nombre important (25 p. 100) d'acheteurs ne peut dire le nombre de livres d'auteurs canadiens qu'ils ont achetés au cours des 12 derniers mois, probablement par ignorance de l'origine des auteurs ou en raison d'une grande confusion.

Si on ajoute à ce pourcentage les acheteurs qui sont relativement certains de n'en avoir acheté aucun (22 p. 100), on peut estimer que pour près de la moitié des acheteurs (47 p. 100), la nationalité de l'auteur était soit inconnue soit sans importance lors de l'achat.

Toutefois, plus de la moitié (53 p. 100) des acheteurs ont acheté ou pensent avoir acheté au moins un livre d'un auteur canadien, au cours des 12 derniers mois.

Sur le plan géographique, c'est au Québec (31,2 p. 100) et dans les provinces de l'Atlantique (30,4 p. 100) que la proportion d'auteurs canadiens parmi les achats est la plus élevée au pays (27 p. 100).

En moyenne, les répondants ont déclaré avoir dépensé 147,37 \$ au cours des 12 derniers mois dans l'achat de livres pour la détente.

Sachant que le nombre moyen de livres achetés est de 12,3, on estime donc que le prix moyen d'un livre acheté neuf ou usagé, est de 11,98 \$.

Les francophones pour qui le français est la langue officielle indiquent le prix d'achat moyen d'un livre neuf ou usagé le plus élevé (16,35 \$) alors que toutes les autres communautés linguistiques indiquent un prix moyen entre 11,13 \$ et 12,54 \$.

Bien qu'ils lisent moins, la dépense des francophones hors Québec est remarquable (174,34 \$), plus élevée que celle des anglophones du Québec (164,36 \$) ou des francophones (150,41 \$) et des anglophones (144,73 \$) qui vivent dans une communauté dont la langue officielle majoritaire est celle qu'ils utilisent principalement.

• Dans l'ensemble, une forte majorité (86 p. 100) de ceux qui ont recherché de l'information sur les livres au moyen d'Internet reconnaît que les renseignements trouvés étaient utiles. Par contre, il semble que ce pourcentage sous-tend une insatisfaction face à cette source d'information puisque :

39 p. 100 n'ont pas trouvé les livres ou tous les renseignements recherchés;

28 p. 100 ne savent pas très bien où trouver l'information sur les livres;

29 p. 100 ont dû déployer beaucoup d'efforts pour trouver ce qu'ils cherchaient.

Il n'est donc pas étonnant qu'Internet, malgré sa forte pénétration dans les foyers canadiens (70 p. 100 dans cet échantillon), n'ait pas été plus fréquemment utilisé pour rechercher l'information sur les livres (37 p. 100 du total, 40 p. 100 chez les lecteurs) et soit rarement considéré comme la plus importante source d'information sur les livres par ceux qui l'ont utilisé à cette fin (33 p. 100).

Ces résultats révèlent que le potentiel d'Internet comme outil de recherche d'information sur les livres n'est pas suffisamment publicisé ou que des améliorations au contenu ou au mode d'emploi sont nécessaires.

Ces résultats pourraient aussi expliquer, du moins en partie, la faible progression du taux d'achat de livres par Internet

1.13 L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE

Quatre-vingt-un pour cent de tous les répondants de l'échantillon déclarent avoir acheté un ou plusieurs livres (neufs ou usagés) au cours des 12 derniers mois.

Parmi les non-lecteurs (13 p. 100 de l'échantillon), on observe qu'un nombre important a acheté des livres (36 p. 100).

En moyenne, les non-lecteurs ont acheté 2,6 livres.

On estime qu'environ 5 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des non-lecteurs qui achètent des livres.

Seulement 8 p. 100 de tous les répondants de l'échantillon sont des non-lecteurs et des non-acheteurs de livres.

En moyenne, les Canadiens qui ont participé à ce sondage déclarent avoir acheté environ 12 livres (neufs ou usagés) et la médiane (quantité qui sépare l'échantillon en deux moitiés) indique que la moitié des Canadiens a acheté au moins 6 livres au cours des 12 derniers mois.

Environ un Canadien sur trois (34 p. 100) achète au moins un livre par mois.

Les Canadiens lisent plus de livres qu'ils n'en achètent, soit environ cinq de plus par année, probablement des livres empruntés à des amis ou à une bibliothèque, ou qu'ils possédaient mais n'avaient pas encore lus. On estime que sept livres sur 10 qui sont lus sont achetés.

Seuls les francophones hors Québec font exception : ils achètent plus de livres qu'ils n'en lisent.

1.11 FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES

Cinquante-six pour cent des Canadiens déclarent être titulaires d'une carte de bibliothèque publique et 40 p. 100 y ont emprunté un livre au cours des 12 derniers mois.

Les francophones du Québec (34 p. 100) et les francophones hors Québec (32 p. 100) fréquentent significativement moins les bibliothèques publiques que les autres communautés linguistiques de langue officielle.

La fréquentation des bibliothèques publiques suit un continuum géographique, allant d'un sommet (49 p. 100) en Colombie-Britannique à un creux (30 p. 100) dans les provinces de l'Atlantique.

La présence d'enfants au foyer semble favoriser la fréquentation d'une bibliothèque publique puisqu'on enregistre un taux plus élevé chez les couples avec enfants (46 p. 100), alors que ce taux varie entre 36 et 39 p. 100 chez les autres types de ménage.

En moyenne, les Canadiens ont déclaré être allés 5,2 fois dans une bibliothèque publique au cours des 12 derniers mois pour y emprunter un livre.

Dans l'ensemble, presque tous ceux qui ont fréquenté une bibliothèque publique (93 p. 100) s'en déclarent satisfaits (66 p. 100 « très » satisfaits).

1.12 RECHERCHE EN LIGNE SUR LES LIVRES

Trente-sept pour cent de tous les répondants ont eu recours à Internet au cours des 12 derniers mois pour trouver des livres ou de l'information sur les livres.

Ce pourcentage est beaucoup plus élevé que le taux d'achat de livres sur Internet au cours de la même période (12 p. 100).

Comparativement à un sondage Pollara effectué pour l'Association of Canadian Publishers (ACP) en 2002, les résultats du présent sondage montrent que la recherche en ligne d'information sur les livres aurait augmenté de façon remarquable au cours des trois dernières années.

Vingt-huit pour cent des acheteurs affirmaient en 2002 avoir déjà visité un site pour y trouver de l'information sur des livres, sans nécessairement y faire des achats, contre 43 p. 100 dans le présent sondage qui l'ont fait au cours des 12 derniers mois.

Par rapport à l'évolution du taux d'achat par Internet observé entre les deux sondages, les comparaisons suggèrent qu'Internet a surtout progressé ces dernières années comme source d'information sur les livres plutôt que comme source d'approvisionnement.

Autant de francophones (11 p. 100) que d'anglophones (10 p. 100) se disent incapables de très bien lire, même si les taux de lecture de ces deux groupes sont très différents.

Dans l'ensemble, nos résultats indiquent que ce n'est pas uniquement ou même principalement l'aversion pour l'écrit ni la capacité à lire qui expliqueraient le taux de non-lecture.

Les francophones hors Québec semblent toutefois faire exception : une moins bonne capacité à lire contribuerait significativement à leur taux de lecture plus faible, selon leurs déclarations.

Trente-deux pour cent des francophones hors Québec déclarent avoir des difficultés à très bien lire (comparativement à 11 p. 100 en moyenne).

Seize pour cent des francophones hors Québec ont mentionné qu'ils lisaient des livres pour la détente principalement pour améliorer leur langue et leur habileté à écrire (contre seulement 2 p. 100 en moyenne).

La confiance dans sa capacité à bien lire varie grandement selon la nature des contenus. Par conséquent, les livres de science et technologie, les livres de littérature classique, les recueils de poésie, mais aussi les livres de sciences humaines et sociales, sont considérés comme les moins faciles à lire.

En dernier lieu, on remarque que 51 p. 100 des francophones pour qui le français est la langue officielle principale déclarent pouvoir assez bien lire en anglais, mais que seulement 10 p. 100 de leurs homologues anglophones déclarent la même capacité à lire en français.

De nombreux francophones hors Québec ayant participé à ce sondage déclarent savoir assez bien lire en anglais (75 p. 100) ou en français (86 p. 100).

1.10 INITIATION À LA LECTURE

L'attitude à l'égard de la lecture résultant de l'initiation par les parents apparaît très corrélée avec le taux de lecture des répondants.

Les francophones ont été beaucoup moins souvent initiés à la lecture par leurs parents que les anglophones.

Les répondants sont beaucoup plus nombreux que leurs parents à vouloir initier leurs enfants à la lecture.

Ce sont surtout les femmes qui initient les enfants à la lecture.

Les francophones, surtout hors Québec, sont moins enclins à initier leurs enfants que les anglophones.

1.9 HABILETÉS DE LECTURE

- Par contre, les genres histoire, guerre, généalogie, patrimoine et biographie/autobiographie sont en corrélation positive avec l'âge : plus on est âgé, plus on est porté à lire ces genres d'ouvrages.
- Les francophones pour qui le français est la langue officielle principale penchent davantage que les autres répondants vers :
 - les documentaires et livres sur l'actualité;
 - les bandes dessinées;
 - les livres pratiques.
- Les anglophones pour qui l'anglais est la langue officielle principale penchent davantage vers :
 - les livres d'humour;
 - les livres traitant de religion.
- Plusieurs genres de lecture caractérisent particulièrement les francophones hors Québec dans notre sondage, soit que ces genres sont très populaires ou très peu populaires auprès de ce groupe.
 - Par conséquent, on remarque que les francophones hors Québec penchent davantage vers deux genres particuliers de lecture comparativement aux autres communautés linguistiques :
 - biographies, autobiographies;
 - livres traitant de religion.
 - Par contre, ils déclarent un attrait beaucoup plus faible pour deux autres genres de livres :
 - les romans contemporains;
 - les livres sur le développement personnel, la conscience de soi, de psychologie.
- Trente-huit pour cent des répondants reconnaissent ne pas comprendre tous les mots lorsqu'ils lisent, mais seulement 11 p. 100 n'ont pas confiance dans leur capacité à très bien lire et seulement 12 p. 100 croient que leurs habiletés de lecture limitent leurs perspectives de carrière ou leur avancement.
 - Bien que la proportion de répondants qui n'ont pas confiance dans leur capacité à lire (11 p. 100) corresponde au taux de non-lecteurs (13 p. 100), il n'y a pas une équation parfaite entre la confiance dans la capacité à bien lire et la pratique de la lecture pour se détendre.
 - Seulement 26 p. 100 des non-lecteurs déclarent qu'ils ne savent pas très bien lire.
 - Inversement, certains lecteurs déclarent qu'ils ne savent pas très bien lire (8 p. 100).

Les francophones hors Québec de notre échantillon lisent une proportion égale de livres dans chacune des deux langues officielles.

Trente-sept pour cent de tous les francophones hors Québec n'ont pas lu un seul livre en français au cours des 12 derniers mois.

1.8 GENRES DE LECTURE POUR SE DÉTENDRE

Les genres de lecture sont très diversifiés, certains plus que d'autres. La popularité d'autres typiquement féminins) mais aussi selon l'âge et la langue. Les genres de lecture, en plus d'être très diversifiés, sont donc aussi très segmentés.

Dans l'ensemble, les résultats indiquent que le genre le plus populaire, celui qui suscite la plus grande ferveur, est sans conteste le roman d'action (policier, d'espionnage, de mystère, de suspense, d'aventure) (plus grande fréquence générale, lecture au cours des 12 derniers mois et lecture principale, lu le plus souvent).

Soixante-deux pour cent de fréquence générale et 20 p. 100 de fréquence principale.

Ce genre est en tête des genres lus le plus souvent dans toutes les régions du pays et dans plusieurs autres milieux sociaux, sauf :

parmi les francophones hors Québec, où il partage la première place avec les livres traitant de religion;

parmi les hommes et les 16-34 ans, où il cède de peu la première place au roman de science fiction, fantastique, d'horreur.

Le tableau suivant illustre les contrastes de popularité selon le sexe.

GENRES DE LIVRES LES PLUS POPULAIRES SELON LE SEXE			
FEMMES		HOMMES	
Place	Lecteurs principaux %	Place	Lecteurs principaux %
1.	1	1.	1
Espionnage, suspense, détective, aventure	24*	Science fiction, fantastique, horreur	17
2.	2	2.	2
Romans d'amour	12	Espionnage, suspense, détective, aventure	14
3.	3	3.	3
Science fiction, fantastique, horreur	8	Histoire, guerre, généalogie, patrimoine	9
4.	4	4.	4
Croissance personnelle	8	Science et technologie	7

* Interprétation : 24 p. 100 des lectrices ont lu principalement des ouvrages dans le genre roman d'espionnage, suspense, détective, aventure, ce qui le place en tête de leurs préférences.

On note une forte corrélation négative du roman de science-fiction, fantastique, d'horreur avec l'âge : plus on est jeune, plus on est attiré par ce genre de lecture. En fait, c'est le genre le plus populaire chez les 16-24 ans (68 p. 100 de lecteurs et 22 p. 100 de lecteurs principaux) alors qu'il figure parmi les moins populaires chez les 55 ans et plus (31 p. 100 de lecteurs et 5 p. 100 de lecteurs principaux).

1.7 LANGUE ET LECTURE DES LIVRES POUR LA DÉTENTE

L'usage d'Internet au domicile (6 répondants sur 10) est positivement corrélé avec les taux de lecture et est probablement le reflet d'une autre corrélation : la lecture et la scolarité.

Bien qu'une minorité substantielle de répondants semble entretenir des craintes au sujet de l'impact d'Internet sur le temps de lecture, ces craintes ne sont pas vérifiées dans leurs comportements, ce qui laisse entendre que l'effet négatif d'Internet sur la lecture est plutôt subjectif.

En comparant les moyennes de 1991 (Internet n'existait pas à cette époque) et celles de cette année quant aux heures consacrées à la lecture et à diverses activités de loisirs potentiellement concurrentes, on constate que le temps occupé par Internet a surtout touché les activités audio-visuelles, la lecture des journaux et des magazines mais pas du tout le temps consacré à la lecture de livres pour se détendre.

Les résultats indiquent que la montée irrésistible d'Internet ne s'est pas faite au détriment de la lecture de livres pour la détente, ni d'autres activités sociales, culturelles ou même bénévoles, mais plutôt au détriment de la télévision, des journaux et des magazines.

D'ailleurs, le visionnement d'une émission télévisée (26 p. 100) et la lecture d'un livre (26 p. 100) partagent le premier rang des activités de détente les plus probables selon les déclarations des Canadiens.

Les activités liées à Internet (jeux, clavardage, navigation) sont préférées à toutes autres activités par seulement 9 p. 100 des répondants.

Quatre-vingt-dix-huit pour cent des livres lus par les Canadiens sont écrits dans l'une des deux langues officielles.

Étant donné que les Canadiens ayant des difficultés à s'exprimer en français ou en anglais n'ont pas pu répondre au sondage, la lecture de livres en langue étrangère est probablement sous-estimée.

Vingt pour cent des Canadiens ont lu surtout en français (17 p. 100 uniquement en français) et 76 p. 100 ont lu surtout en anglais (71 p. 100 uniquement en anglais).

Soixante-dix-sept pour cent de tous les livres lus sont écrits en anglais et 21 p. 100 en français.

Onze pour cent ont lu au moins un livre en français et un livre en anglais au cours des 12 derniers mois.

Les francophones lisent 10 p. 100 de leurs livres en anglais et les anglophones lisent 3 p. 100 de leurs livres en français.

Les anglophones du Québec lisent 11 p. 100 de leurs livres en français.

1.5 LES ATTITUDES À L'ÉGARD DE LA LECTURE

Les attitudes que les répondants ont manifestées à l'égard de la lecture de livres pour se détendre laissent peu d'équivoque quant à la place privilégiée qu'elle tient dans leur vie quotidienne.

Quatre-vingt-cinq pour cent des répondants affirment que « la lecture est très importante pour eux ».

Quatre-vingt-trois pour cent des répondants estiment « qu'il sera très important dans la prochaine décennie de posséder de bonnes habiletés de lecture ».

Cinquante-huit pour cent des répondants reconnaissent que « lorsqu'ils éprouvent un problème, un bon livre les aide à faire face à la situation ».

Cinquante-six pour cent des répondants possèdent « un livre qu'ils aiment relire ».

La lecture semble être bien plus qu'une activité individuelle. C'est aussi une activité qui favorise les rapports sociaux comme en témoignent les opinions suivantes exprimées dans ce sondage :

Soixante-dix-neuf pour cent des répondants « recommandent de bons livres à d'autres ».

→ Soixante-deux pour cent des répondants « donnent souvent à d'autres des livres qu'ils ont aimé lire ».

» Soixante-treize pour cent des répondants « aiment recevoir des livres en cadeau ».

Quarante-neuf pour cent des répondants « discutent souvent avec leurs amis des livres qu'ils ont lus ».

La grande importance que les répondants accordent à la lecture se révèle aussi de manière encore plus frappante dans leur comportement de transmission des habitudes de lecture à leurs enfants.

Soixante-dix pour cent des parents d'enfants âgés de 6 mois ou plus ont déclaré faire (ou avoir fait) la lecture à leurs enfants « chaque jour ou presque »

Un autre segment de 17 p. 100 « au moins une fois par semaine ».

Les membres de certains milieux sociaux sont cependant moins enclins à chercher à transmettre cette habitude à leurs enfants, comme c'est le cas par exemple des francophones.

1.6 INTERNET ET LA LECTURE DE LIVRES POUR LA DÉTENTE

En moyenne, les Canadiens ont déclaré consacrer 5,5 heures (7,9 heures pour ceux qui sont branchés) à utiliser Internet à leur domicile, environ la moitié de ce temps (2,4 heures) à la lecture de matériel de toutes sortes, directement à l'écran.

3. Les francophones pour qui le français est la langue maternelle déclarent des taux de lecture plus faibles que leurs compatriotes anglophones. En fait, les taux de lecture des francophones sont similaires à ceux des lecteurs de langue maternelle étrangère.
- Tandis que 59 p. 100 des anglophones pour qui l'anglais est la langue maternelle déclarent lire régulièrement des livres pour se détendre, c'est le cas de 45 p. 100 des francophones et de 44 p. 100 des répondants dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais.
- Quarante-huit pour cent des anglophones pour qui l'anglais est la langue maternelle lisent le plus souvent des ouvrages littéraires, alors que c'est le cas de 37 p. 100 des francophones et de 40 p. 100 des répondants dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais.
- Les répondants qui considèrent le français comme leur langue officielle principale déclarent une moyenne annuelle de livres lus (13,9) nettement inférieure à celle déclarée par les anglophones (17,6).
- Seulement 31 p. 100 des francophones hors Québec échantillonnés dans ce sondage ont déclaré lire des livres régulièrement contre 55 p. 100 pour les autres répondants. Seulement 3 p. 100 des francophones hors Québec sont de gros lecteurs de livres de détente contre 14 p. 100 des autres répondants.
- Il n'est donc pas étonnant de constater que le nombre de livres lus annuellement rapporté par les francophones hors Québec dans cette enquête est très bas (9,3), comparativement aux anglophones du Québec (15,8) et à ceux qui vivent dans un milieu où leur langue officielle est majoritaire (17,1).
- Compte tenu des particularités linguistiques dans les taux de lecture, on observe qu'il dépasse 50 p. 100 partout ailleurs, avec un sommet dans les provinces de l'Ouest de 59 p. 100 (C.-B.) et 60 p. 100 (Prairies).
- C'est aussi au Québec qu'on relève la plus faible proportion de lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires (37 p. 100) alors qu'elle varie de 43 p. 100 à 48 p. 100 ailleurs.
- D'autres résultats montrent que si les Canadiens de tout âge manifestent généralement une attitude très favorable à l'égard du livre de détente, les francophones hors Québec surtout, mais aussi ceux du Québec :
- 1) ne manifestent pas des prédispositions à lire aussi favorables que celles des autres répondants;
 - 2) connaissent moins ou pensent être moins bien desservis par des sources d'approvisionnement près de chez eux (librairies, bibliothèques)

• Comme plusieurs sondages antérieurs l'ont déjà démontré, trois variables sociales sont étroitement corrélées avec la lecture de livres pour se détendre (tant en termes de fréquence que d'intensité et de genres lus) : le sexe, la scolarité et la langue. On remarque que la pratique de la lecture pour se détendre n'a que peu ou pas de corrélation avec l'âge (par contre, les genres de livres lus le sont beaucoup).

1. Le lectorat est clairement féminin. Les femmes représentent 6 lecteurs réguliers sur 10 et 7 gros lecteurs sur 10.

Contrairement aux femmes, moins de la moitié des hommes lisent régulièrement, seulement un tiers lisent principalement des ouvrages littéraires et ils sont deux fois moins nombreux parmi les gros lecteurs.

2. Alors qu'une bonne majorité (59 p. 100) de ceux qui ont complété des études universitaires lit régulièrement, c'est le cas de seulement 48 p. 100 de ceux qui n'ont pas complété d'études secondaires (la plupart des Canadiens n'ont pas atteint ce niveau de scolarité).

Le fait d'avoir complété des études universitaires semble un bon prédicteur de lecture d'ouvrages littéraires et de la quantité de livres lus.

Cependant, les résultats confirment qu'un niveau de scolarité inférieur n'est pas synonyme de non-lecture. En effet, 48 p. 100 de tous les répondants n'ayant pas complété d'études secondaires sont des lecteurs réguliers (83 p. 100 lisent au moins une fois par année) et même, 13 p. 100 sont de gros lecteurs.

L'attitude positive à l'égard du livre est peut-être moins marquée à ce niveau de scolarité inférieur, mais elle est néanmoins bien présente. On remarque qu'un nombre remarquable de répondants moins scolarisés (38 p. 100) déclare trouver beaucoup de plaisir à lire pour se détendre.

L'écart entre les statistiques¹ officielles sur le degré d'alphabétisation des Canadiens et les comportements de lecture observés, tant en 1991 que cette année, nous amènent à réfléchir sur la distinction à faire entre alphabétisation et plaisir de lecture.

Une proportion importante de personnes dont les capacités de lecture sont pourtant limitées déclare retirer un plaisir certain de la lecture, probablement de textes simples et au contexte familial.

Ces résultats indiquent qu'il existe un bon marché du livre pour la détente dont le contenu simple et accessible procure du plaisir à une proportion importante de Canadiens peu scolarisés (surtout quand on considère leur influence dans la population : 54 p. 100 ont déclaré ne pas avoir complété d'études collégiales).

¹ Rappelons que parmi la population canadienne, Statistique Canada a établi que 22 p. 100 des adultes ont des graves difficultés à comprendre les communications les plus élémentaires de la vie courante et qu'un autre segment de 26 p. 100 ne peut lire, comprendre et utiliser que des textes simples, à la présentation claire et au contexte familial.

Comparativement au sondage Ekos mené en 1991 (24 livres), la moyenne de cette année est statistiquement inférieure. Il s'agit cependant du seul indicateur montrant une détérioration des habitudes de lecture alors que tous les autres, y compris le temps consacré, paraissent très stables. Étant donné que le nombre de livres lus annuellement est une donnée volumétrique faisant appel à la mémoire des répondants, donc sujette à erreur, on ne peut pas conclure à un recul réel de la lecture au Canada sur la base de ce seul écart. Tout au plus peut-on spéculer sur cet écart comme un effet possible d'Internet.

Quarante-quatre pour cent des Canadiens déclarent lire pour se détendre, surtout des ouvrages littéraires (romans, essais, recueils de poésie, théâtre), et 79 p. 100 ont lu au moins un livre de ce genre au cours des 12 derniers mois.

Comparativement à leurs homologues américains, qui ne sont que 47 p. 100 à avoir lu un ouvrage littéraire au cours des 12 derniers mois, le taux canadien révèle une différence importante dans l'attitude à l'égard du livre. Le faible engouement pour les romans en particulier serait à l'origine de la faiblesse du taux de lecture de livres chez nos voisins du Sud.

Les résultats d'ensemble sur les taux de lecture laissent entendre que :

- 1. le contact des Canadiens avec la lecture n'a pas ou très peu évolué depuis 1991; le seul impact que la propagation fulgurante d'Internet aurait pu avoir est une diminution de la quantité de livres lus, mais c'est une hypothèse fragile;
- 2. les Canadiens sont beaucoup plus intéressés par les ouvrages littéraires que leurs homologues américains, ce qui expliquerait en bonne partie l'écart entre le taux de lecture des deux pays.

Le tableau suivant résume les principaux taux de lecture estimés par ce sondage.

PRINCIPAUX TAUX DE LECTURE - 12 DERNIERS MOIS -

POPULATION 16 ANS +		%
◆	Lecteurs de livres pour la détente (%)	87
◆	Lecteurs d'ouvrages littéraires (%)	79
◆	Lecteurs lisant principalement des ouvrages littéraires (%)	44
◆	Acheteurs de livres pour la détente (%)	81
◆	Typologie des lecteurs selon le nombre de livres lus	
	Non-lecteurs : aucun livre	13
	Petits lecteurs : 1-11 livres	46
	Lecteurs moyens : 12-49 livres	28
	Gros lecteurs : 50 livres et plus	13
◆	Typologie des lecteurs selon leur fréquence de lecture	
	Lecteurs occasionnels : quelques fois par semaine ou moins souvent	33
	Lecteurs réguliers : tous les jours ou presque	54
◆	Typologie des non-lecteurs	
	Non-lecteurs peu alphabétisés	4
	Non-lecteurs réfractaires	2
	Lecteurs latents	7
:	Plaisir retiré de la lecture	
	Je déteste lire	3
	J'aime un peu lire	14
	J'aime lire de temps à autre	39
	J'aime beaucoup lire	43

N.B. Tous les résultats de ce tableau sont basés sur le total de l'échantillon.

- 1 « La lecture et les Canadiens ». Sondage Ekos effectué pour Patrimoine canadien, 1991.
- 2 "Reading at Risk" - A Survey of Literacy Reading in America, June, 2004, Survey of Public Participation in the Arts 2002 - NEA.

Un peu plus de la moitié (54 p. 100) des Canadiens lit régulièrement (chaque jour ou presque) un livre pour se détendre et le tiers (33 p. 100) lit plus occasionnellement. La grande majorité (87 p. 100) lit au moins un livre par année.

Seulement 13 p. 100 des répondants se sont déclarés non-lecteurs, un taux statistiquement identique à celui relevé 15 ans plus tôt, mais beaucoup moins élevé que les taux observés aux États-Unis en 2002 (43 p. 100).²

Quarante-trois pour cent des Canadiens déclarent aimer beaucoup lire et seulement 17 p. 100 peu apprécier ou détester la lecture pour se détendre.

Comme on peut s'y attendre, on constate que 53 p. 100 des non-lecteurs n'aiment pas lire. Malgré tout, 47 p. 100 ne sont pas réfractaires à cette activité même s'ils n'ont pas lu au cours des 12 derniers mois. En fait, les résultats indiquent que beaucoup de non-lecteurs sont des lecteurs « latents ».

Le nombre d'heures consacrées à la lecture pour se détendre est de 4 heures et demie par semaine, une moyenne statistiquement identique à celle relevée en 1991.

Le temps consacré à la lecture de livres pour se détendre occupe environ 20 p. 100 des heures totales consacrées à la lecture de toutes sortes (livres, journaux, magazines, pour le travail, pour l'école, pour la détente).

Le nombre moyen de livres lus annuellement pour la détente approche 17 livres.

La moitié de la population canadienne (médiane) lit plus de 7 livres par année.

Les gros lecteurs, ceux qui lisent plus de 50 livres par année, représentent 13 p. 100 de la population canadienne.

1.3 LES HABITUDES DE LECTURE POUR SE DÉTENDRE

Si, dans l'ensemble, l'attitude des Canadiens à l'égard du livre est demeurée très positive et pratiquement inchangée au cours des 15 dernières années, c'est aussi dans les mêmes milieux sociaux qu'à cette époque¹ on observe des écarts flagrants qui indiquent que la fermeté de cette attitude est variable.

Par exemple, le lectorat qui est clairement féminin varie fortement selon l'activité et diminue lorsque le niveau de scolarité baisse.

En outre, les habitudes de lecture des francophones accusent encore du retard et ce sondage montre que la situation de la lecture chez les francophones hors Québec de notre échantillon est préoccupante.

Contrairement à certaines idées alarmistes évoquant une tendance à la baisse du taux de lecture dans notre société ou les effets nuisibles d'Internet sur les habitudes de lecture, ce sondage national indique que la lecture pour la détente est une habitude solidement ancrée et largement répandue ne montrant que peu ou pas de changement depuis les 15 dernières années.

Les Canadiens qui ont participé à ce sondage manifestent généralement un goût certain pour la lecture de tout genre, surtout les ouvrages qualifiés de littéraires comme les romans (policiers, de science-fiction etc.). Quatre-vingt-sept pour cent lisent et la moitié (54 p. 100) lit tous les jours ou presque. Les Canadiens semblent clairement se distinguer de leurs homologues américains dont presque la moitié lit en moyenne moins d'un livre par année et dont le taux de lecture a considérablement reculé au cours des 20 dernières années globalement, notamment chez les 18-24 ans.¹

Contrairement à une crainte ou une croyance fort répandue, rien n'indique que la popularité fulgurante d'Internet, des jeux vidéo, du clavardage et de la musique téléchargée n'ait lieu au détriment du taux et du temps de lecture.

En outre, aucun écart ou facteur générationnel significatif ne semble indiquer qu'au Canada les jeunes (16-24 ans) boudent la lecture pour se détendre.

En fait, les taux de lecture selon les groupes d'âge et les différences relevées au chapitre de la quantité ou du genre préféré de livres lus semblent plutôt être des caractéristiques liées à la longévité des personnes plutôt qu'à l'appartenance à une génération. Rien dans les comportements et les attitudes que les jeunes continueront à lire moins de livres en vieillissant ou qu'ils liront surtout des ouvrages littéraires ou de science-fiction plutôt que d'autres genres.

Nos résultats indiquent que le vieillissement de la population représente plutôt un facteur favorable à la lecture qu'une menace.

Effectivement, les plus âgés (55 ans et plus) lisent davantage de livres que la moyenne.

Plus largement, on sait que la cohorte des baby-boomers qui arrive graduellement à la retraite est plus éduquée que celle de ses prédécesseurs, est plus avide d'apprendre et jouit d'une plus grande espérance de vie.²

Comme d'autres études antérieures l'ont fait, ce sondage met en relief l'importante influence de certaines caractéristiques démographiques et sociales sur l'attitude à l'égard du livre, par exemple le sexe, la scolarité, la situation géographique et la langue.

Ce constat, établi par le National Endowment of the Arts en 2002, reste cependant à confirmer. En effet, leur sondage a été réalisé après les événements du 11 septembre et la guerre en Afghanistan, une période d'écoute exceptionnellement élevée des médias électroniques, ce qui a pu fausser les relevés.

Le Canada est le pays industrialisé ayant connu la plus forte explosion démographique. On y dénombre actuellement 9,8 millions de baby-boomers, soit 33 p. 100 de la population.

SOMMAIRE EXÉCUTIF

1.1 BUT DU SONDAGE

Ce sondage téléphonique national a été réalisé entre le 5 et le 31 janvier 2005 d'après un échantillon aléatoire de 1 963 Canadiens âgés de 16 ans ou plus, y compris un suréchantillon de répondants issus de communautés de langue officielle minoritaire.

Le but du sondage consistait principalement à créer un tableau chiffré et circonstancié des habitudes des Canadiens concernant l'achat et la lecture de livres pour la détente, tout en mettant à jour les grands constats établis par un sondage Ekos réalisé pour Patrimoine canadien il y a une quinzaine d'années (*La lecture et les Canadiens*, 1991).

Les entrevues ont duré en moyenne 27 minutes et ont porté sur :

- 1) les comportements de lecture
- 2) les genres de lecture
- 3) les habiletés de lecture
- 4) les points de vue sur la lecture
- 5) l'initiation à la lecture
- 6) la fréquentation des bibliothèques publiques
- 7) Internet et la lecture
- 8) les comportements d'achat de livres
- 9) les livres d'auteurs canadiens

Bien que la marge d'erreur purement statistique pour un tel sondage soit estimée à seulement +/- 2,2 points de pourcentage, les résultats découlant des sous-groupes de l'échantillon sont sujets à une erreur d'échantillonnage plus grande.

En outre, d'autres sources d'erreurs inhérentes à tout sondage peuvent être présentes, difficiles à chiffrer et à vérifier, comme les erreurs « d'observation » (p. ex. données volumétriques rapportées) ainsi que les erreurs dues aux non-réponses ou à la couverture inappropriée de milieux sociaux particuliers.

D'autres phénomènes peuvent aussi être à l'origine d'erreurs. Par exemple, le sondage fait état des habitudes que les répondants s'attribuent. La mauvaise mémoire et l'inclination à s'avantager peuvent inciter les répondants à émettre des déclarations qui ne reflètent pas fidèlement leurs habitudes personnelles.

Le lecteur est donc invité à examiner la cohérence de l'ensemble des tendances qui se dégagent du sondage avant de tenter de tirer des conclusions.

Cette synthèse présente les principales observations sur l'attitude des Canadiens à l'égard du livre pour la détente de nos jours ainsi que les hypothèses sur l'évolution de leurs habitudes au cours des 15 dernières années.

1. SOMMAIRE EXÉCUTIF

TABLE DES MATIÈRES

1.	SOMMAIRE EXÉCUTIF.....	1
1.1	BUT DU SONDAGE	3
1.2	APERÇU GÉNÉRAL	4
1.3	LES HABITUDES DE LECTURE POUR SE DÉTENDRE	5
1.4	MILIEUX SOCIAUX ET PRATIQUE DE LA LECTURE POUR SE DÉTENDRE	7
1.5	LES ATTITUDES À L'ÉGARD DE LA LECTURE.....	9
1.6	INTERNET ET LA LECTURE DE LIVRES POUR LA DÉTENTE	9
1.7	LANGUE ET LECTURE DES LIVRES POUR LA DÉTENTE	10
1.8	GENRES DE LECTURE POUR SE DÉTENDRE.....	11
1.9	HABILETÉS DE LECTURE.....	12
1.10	INITIATION À LA LECTURE.....	13
1.11	FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES	14
1.12	RECHERCHE EN LIGNE SUR LES LIVRES.....	14
1.13	L'ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE	15
1.14	ESTIMATION DE LA VALEUR DU MARCHÉ DU LIVRE POUR LA DÉTENTE	17
1.15	ACHAT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE SUR INTERNET.....	17
1.16	SOURCES DE NOTORIÉTÉ DES LIVRES POUR LA DÉTENTE	18
1.17	SOURCES D'APPROVISIONNEMENT DE LIVRES POUR LA DÉTENTE	18
1.18	CONCLUSION.....	19

Mars 2005

Présenté à
Patrimoine canadien
Politique et programmes de l'édition



Sommaire exécutif
LECTURE ET ACHAT DE
LIVRES POUR LA DÉTENTE
- SONDAGE NATIONAL 2005 -

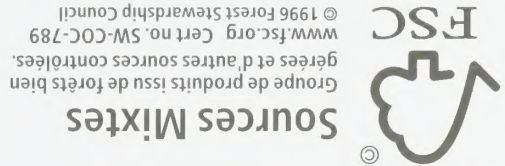
NOTE

La présente étude a été réalisée à la demande de la Direction de la recherche, analyse et développement de l'industrie à la Direction générale de la politique et des programmes de l'édition, ministère du Patrimoine canadien et ses partenaires :

- ◆ Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles
- ◆ Direction générale de la politique du droit d'auteur
- ◆ Direction générale de la culture canadienne en ligne
- ◆ Conseil des Arts du Canada.

Les points de vue exprimés sont ceux de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement ceux du ministère du Patrimoine canadien.

Cette étude est disponible en format électronique, dans les deux langues officielles. Pour obtenir un exemplaire, prière d'envoyer un message en indiquant le titre de l'étude à : IDD-DDI@ppch.gc.ca.



© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, 2005

Sommaire exécutif CH44-61/2005-10-662-69048-6
CD-ROM CH44-61/2005-MRC 0-662-69049-4



Lecture et achat de livres pour la détente

Sondage national 2005

Sommaire exécutif

Réalisé par Les études de marché Créatec +

